



## Stellenausschreibung

Seit 1991 setzt sich LANDURLAUB Mecklenburg-Vorpommern e.V. als Fachverband für Urlaub und Freizeit auf dem Lande für die Interessen der landtouristischen Anbieter ein. Hauptinhalte der Arbeit liegen in der Angebotsentwicklung, in der Qualitätssicherung, im Marketing, in der politischen Interessensvertretung sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Die Mitglieder und Partner profitieren besonders von persönlicher und fachlicher Beratung. Zu ihnen gehören Reiterhöfe, Bauernhöfe, Gutshöfe, Heuherbergen, regionale Produzenten sowie gewerbliche und nichtgewerbliche Vermieter von Ferienwohnungen, Apartments und Ferienhäusern.

Im Rahmen des 3-jährigen Projektes „Erlebnis Landwirtschaft“ (01.01.2018 - 31.12.2020) wird das Thema Pferdetourismus konzentriert und mit Partnern gemeinsam in einem Netzwerk weiterentwickelt sowie zielgruppengerecht vermarktet.

Zur Betreuung dieses Netzwerks sucht der LANDURLAUB M-V e.V. mit Sitz in Rostock

zum **15.05.2018**

eine/n **NetzwerkmanagerIn Schwerpunkt Pferdetourismus in M-V (Vollzeit)**

Neben der Betreuung von Pferdebetrieben im Bereich des klassischen Pferdetourismus liegt unser Fokus auf den Bereichen Marketing und Weiterbildung.

### **Ihre Aufgabenschwerpunkte:**

- Projektmanagement einschließlich der Erstellung, Budgetierung, Umsetzung und Aktualisierung des jährlichen Projektplans
- Kommunikation, Beratung und Betreuung der Kunden, der Regionen und Partner
- Koordination, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen, Seminaren, Weiterbildungsangeboten, Fachtagungen und Anbietertreffen
- Kontinuierliche Pflege und Aktualisierung verschiedener B2B- und B2C-Internetauftritte und Newsletter mittels Content Management Systemen
- Betreuung und Umsetzung des Themenmarketings (z.B. Printmedien, Messen, Anzeigen, Advertorials, Google AdWords-Kampagnen, Foto- und Videoproduktionen, Kooperationen etc.) inklusive Partnerakquisition
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit einschließlich Verfassen von Texten, Auswahl von Bildern, Abstimmung mit Agenturen und Partnern, Organisation von Pressereisen und social media
- Ansprechpartner, Repräsentant und Mediator zwischen Trägern öffentlicher Belange und der Reiter- und Fahrerschaft in Bezug auf Reit- und Fahrwegeinfrastruktur
- Erstellung attraktiver Touren mittels GPS und deren Bearbeitung für eine endkundenfreundliche Benutzung
- Vor-Ort-Arbeit mit Anbietern und Leistungsträgern
- enge Verzahnung mit weiteren Aktivitäten und Arbeitsfeldern des Fachverbandes

**Was wünschen wir uns?**

- Pferde-Affinität, um den Pferdetourismus zu planen und umzusetzen
- Selbständigkeit für die eigenverantwortliche Bearbeitung des Pferdetourismus in MV
- Kreativität und Eigeninitiative, um neue Ideen einzubringen und umzusetzen
- Selbstbewusstsein für einen souveränen Umgang mit Kunden und Projektpartnern

**Ihre Voraussetzungen sind:**

- Fundierte Kenntnisse im touristischen Destinationsmanagement (erfolgreich abgeschlossene Ausbildung oder Studium mit Schwerpunkt Tourismus/ Marketing bzw. langjährige Berufserfahrung)
- Affinität zu naturtouristischen Themen / Ein persönlicher Bezug zum Reiten und/ oder ist wünschenswert
- Sicherer Umgang mit MS Office, Erfahrungen mit Content Management Systemen
- Überzeugendes und souveränes Auftreten im Umgang mit Kunden, Regionen und Partnern
- Reisebereitschaft (einschl. Führerschein Klasse B)

Wir bieten Ihnen eine abwechslungsreiche und äußerst vielseitige Tätigkeit in einem Verband, der einen sehr persönlichen Umgang mit seinen Mitgliedern und Partnern pflegt. „Natürlich kompetent“ ist das Motto unserer Arbeit. Die Stelle ist zunächst befristet bis 31.12.2020.

Ihre aussagekräftigen **Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte bis 23. Februar 2018** an

**Papierform:**

LANDURLAUB Mecklenburg-Vorpommern e.V.  
Cornelia Hass  
Konrad-Zuse-Straße 2  
18057 Rostock

**Digital:**

Frau Cornelia Hass  
landurlaub.hass@m-vp.de

Die digitalen Unterlagen sind in einer Datei im pdf Format mit einer maximalen Größe von 5 MB zusammenzufassen.

Die Bewerbungsgespräche sind für den 2. März 2018 geplant.